

# CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

La cartographie des parties prenantes fournit une vue d'ensemble de toutes les organisations et entités qui ont une influence, un intérêt ou qui sont impactées par un projet.

La cartographie des parties prenantes peut aider à :

- Découvrez qui a le plus d'influence
- Concentrez-vous sur ceux qui en profitent le plus
- Voir où se concentrent les connexions et les ressources bénéfiques
- Aligner les objectifs sur les parties prenantes

Il existe trois principaux types de cartes des parties prenantes :

- Un ensemble de cercles concentriques, avec le principal bénéficiaire au centre montrant des intérêts qui se chevauchent.
- Une carte de la chaîne de valeur montrant les flux d'argent, de pouvoir et d'information.

### OBJECTIF

La cartographie des parties prenantes identifie les différents groupes de personnes impliqués dans votre projet de conception. Les connexions entre ces groupes sont ensuite visualisées.

### CONNECTION WASH-CCH

WASH est influencé par de nombreuses personnes, et à mesure que le nombre d'acteurs augmente, il devient de plus en plus complexe de les comprendre tous. La cartographie des parties prenantes aide à visualiser une solution qui inclut toutes les parties.

### DUREE

Complétez une carte des parties prenantes pendant la phase « Découvrir » d'un projet de CCH

### SUPPORTS

- CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES - MODÈLE
- STYLOS OU CRAYON

## ETAPES

- 1. Revoir le descriptif du projet.** Pour qui concevez-vous (c'est-à-dire une communauté ou un groupe spécifique de personnes) ? Placez une note autocollante représentant ce groupe au centre de votre carte des parties prenantes. N'oubliez pas que le public cible principal de la conception peut en fait changer au cours du projet.

Quel est l'objectif souhaité du projet de conception *Cela peut être clair ou pas encore (c'est-à-dire une utilisation durable et sûre des latrines ou un lavage des mains constant après la défécation.*

- 2. Remue-méninges avec les parties prenantes.** Sur des notes autocollantes, écrivez toutes les personnes, groupes et organisations impliqués dans le projet. Utilisez certaines des questions suivantes pour guider le processus de création d'une liste complète des parties prenantes, soyez précis :
  - Qui a commandé le projet de conception?
  - Qui apportera les solutions ?
  - Qui fournit l'infrastructure environnante ? (public, privé, autres ONG)
  - Qui a déjà proposé des solutions ? (public, privé, autres ONG)
  - Qui sont les personnes/groupes/institutions qui sont intéressés par l'initiative envisagée ? Quel est leur rôle ?



# CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

- Qui sont les utilisateurs potentiels ou le public qui interagira le plus directement avec la solution ?
- Qui pourrait être impacté négativement ? Qui a des contraintes concernant l'initiative ?
- Qui a le pouvoir d'influencer ou d'avoir un impact sur l'initiative ? Qui gagnera de l'argent ?
- Les aspects de genre ont-ils été pris en compte pour identifier différents types de parties prenantes féminines ?
- Les intérêts des groupes vulnérables (en particulier les pauvres) ont-ils été identifiés ?
- Y a-t-il de nouvelles parties prenantes susceptibles d'émerger à la suite du projet ?

Placez chaque note autocollante de partie prenante dans la zone appropriée de la carte des parties prenantes ; par exemple au niveau de la communauté nationale ou locale.

### 3. Analyser les relations et les motivations des parties prenantes

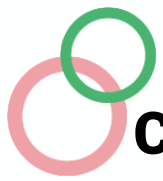
**Version 1 :** Utilisez les sections de la carte pour identifier et déplacer les notes autocollantes des parties prenantes de manière appropriée afin de suivre comment l'argent, les informations, les matériaux et l'influence voyagent entre les parties prenantes.

- Où ces notes autocollantes coïncident-elles ? Où diffèrent-ils ?
- Quel sera l'impact de ces relations sur votre produit ou service ?

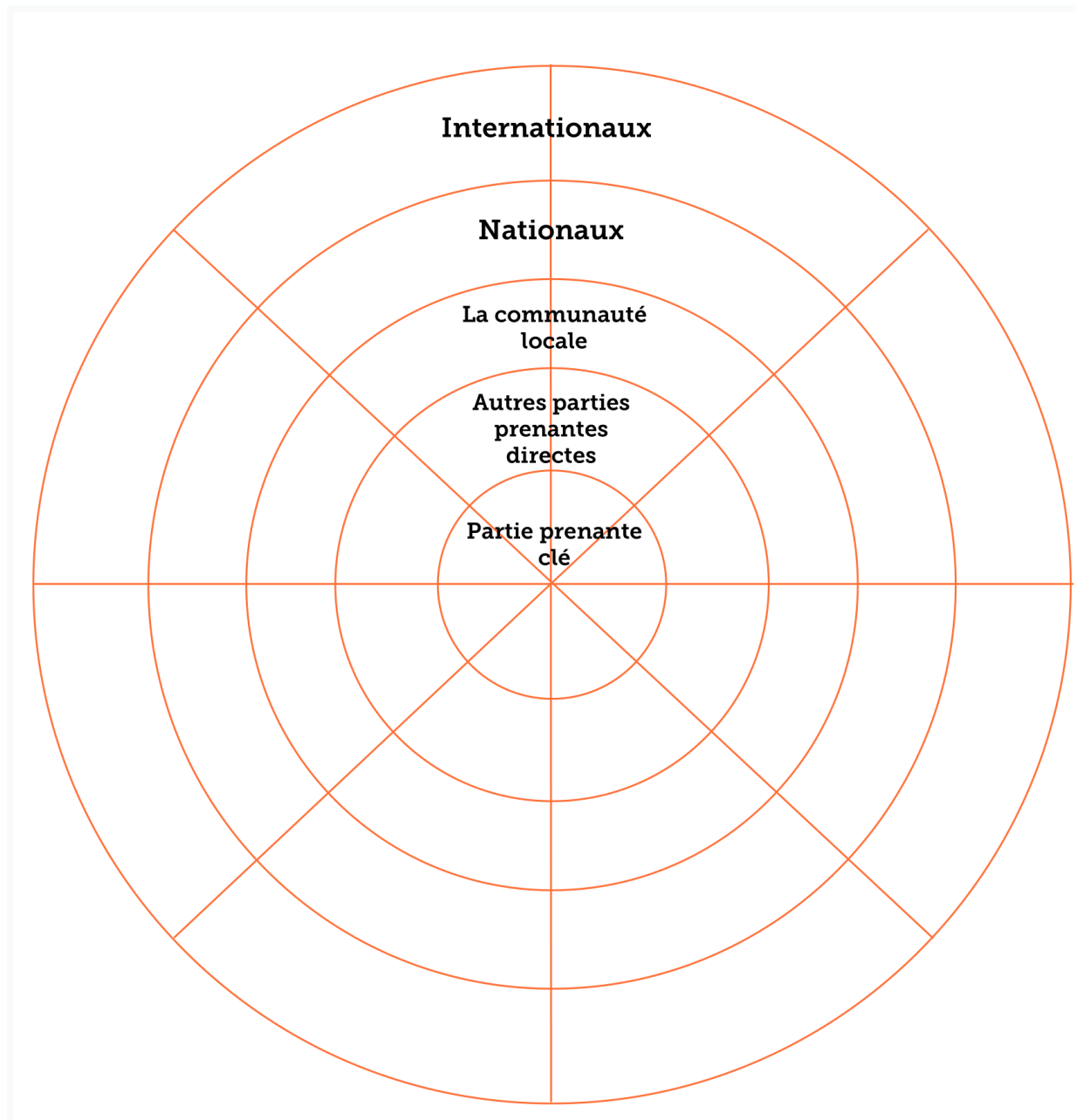
**Version 2 :** réorganisez les notes autocollantes pour créer un diagramme clair. Ensuite, identifiez le flux (flèches) des différents aspects. Utilisez la couleur et l'épaisseur de ligne pour indiquer la force, la direction et le type de connexions :

- Matériaux
- Informations
- Rayonnement
- Argent
- Force relationnelle





# CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES - MODÈLE



Chaque section transversale peut être utilisée pour des sujets tels que l'appartenance, la réalisation de soi, la santé, la sécurité, l'environnement, etc.