



DISCUSSION DE GROUPE

Un groupe de discussion réunit un petit groupe de personnes (6 à 10 personnes) pour parler d'un sujet, d'une idée ou d'une question spécifique. L'objectif des groupes de discussion est de recueillir des informations sur une question auprès d'un petit groupe de personnes par le biais d'une discussion de groupe. Dans les programmes WASH, ils sont utiles pour:

- Comprendre les opinions des gens concernant un programme actuel, une idée future, une activité, un service et/ou une technologie sur lesquels vous souhaitez obtenir un retour ;
- Évaluer la pertinence de votre idée, des activités, services et/ou technologies potentiels ;
- Recueillir les conseils et les recommandations des gens pour améliorer une idée.
- Explorer un sujet sensible dont il est peut-être plus confortable pour les gens de parler dans un groupe de leurs pairs, plutôt que seuls.

OBJECTIF

Préparer et conduire des groupes de discussion pour comprendre les divers besoins, comportements, motivations et aspirations au sein de groupes de personnes.

CONNEXION WASH-CCH

Les groupes de discussion sont un moyen utile pour les praticiens WASH de recueillir des idées et de tester des idées avec plusieurs personnes. Les groupes de discussion sont également un excellent moyen d'observer la dynamique de groupe et les défis organisationnels au sein du groupe ou de la communauté.

DUREE

Élaborer des directives pour les entretiens avec les groupes de discussion : 2-3 heures
Formation des enquêteurs : 2 heures

Animation des groupes de discussion : 30 minutes - 1 heure pour chaque groupe de discussion

SUPPORTS

- UNE LISTE DE QUESTIONS
- DU PAPIER OU UN CARNET DE NOTES
- DES STYLOS OU DES CRAYONS
- CAMÉRA

ETAPES

1. Identifiez les participants aux entretiens

Environ 6 à 10 participants par groupe de discussion permettent une bonne discussion. Il est utile d'examiner attentivement la composition des participants à un groupe de discussion. Les communautés ne sont pas homogènes - il y a toujours des différences liées à l'ethnicité et au sexe, ainsi qu'aux niveaux d'éducation, de pouvoir et de statut économique. Ces différences se reflètent souvent dans les perceptions et les opinions des gens. Pour cette raison, il est important de sélectionner soigneusement les participants afin d'obtenir les points de vue des différentes personnes par rapport au sujet de discussion.

Par exemple, des groupes de discussion séparés doivent être organisés avec les femmes et les minorités ethniques afin de recueillir leurs points de vue. Ne partez pas du principe que certaines personnes peuvent représenter les points de vue d'autres personnes - par exemple, ne partez pas du principe que les maris parlent au nom de leurs femmes ou qu'un agriculteur principal parle au nom de tous les agriculteurs de la région, mais organisez plutôt des groupes de discussion séparés avec une variété de personnes afin de recueillir différentes opinions.

2. Elaborez le guide d'entretien

L'élaboration d'un guide d'entretien pour un groupe de discussion est très similaire à l'élaboration d'un guide pour un entretien approfondi, avec deux différences principales:

- Prévoyez moins de questions (ou une discussion plus longue) - comme vous vous adressez à un groupe entier, vous constaterez peut-être que plusieurs personnes veulent répondre à chaque question que vous posez et en discuter, ce qui est formidable ! C'est le but recherché. Mais cela signifie également que vous ne pouvez pas créer une longue liste de questions et vous attendre à les aborder toutes en une seule séance.
- Les questions doivent viser à demander un retour sur les idées et les premiers prototypes de votre équipe, au lieu d'être uniquement axées sur la collecte de nouvelles informations.

3. Planification du groupe de discussion

Durée : Vous devrez allouer 60-90 minutes par groupe de discussion.

Comparez ce plan avec votre temps alloué et votre budget (le nombre d'entretiens sera limité par le temps dont vous disposez et le budget dont vous disposez pour les coûts du travail de terrain - voyage, le logement, le temps des travailleurs sur le terrain). Quelques points à considérer (identiques aux entretiens approfondis):

- Si vous faites appel à des enquêteurs locaux, ils peuvent vous aider à contacter les répondants.
- Effet boule de neige - une fois que vous avez trouvé un répondant, il/elle peut vous mener à d'autres.
- Lorsque vous contactez les répondants, expliquez clairement vos intentions pour créer des attentes réalistes. créer des attentes réalistes.
- Assurez-vous d'avoir toutes les coordonnées pertinentes de la personne et convenez d'une heure, d'un jour et d'un lieu de rencontre.
- Les personnes recherchent souvent une compensation, vous devez donc gérer ces attentes dès le départ.

4. Animer la discussion de groupe

- Assurez-vous que l'espace que vous sélectionnez est aménagé pour accueillir confortablement le nombre de personnes que vous attendez.
- Les participants au groupe de discussion doivent idéalement être assis en cercle ou autour d'une table pour faciliter la discussion de groupe.
- Commencez le groupe de discussion par une description claire des objectifs de l'entretien. Clarifiez toute compensation potentielle.
- Obtenez un consentement éclairé des participants détaillant tous les moyens par lesquels les informations seront collectées (notes, photographies, audio, vidéo). Il peut s'agir d'un consentement verbal ou écrit.
- Menez le groupe de discussion conformément au guide.
- Veillez à enregistrer quel participant spécifique fait chaque commentaire du mieux que vous pouvez.
- Veillez à ce que chacun ait l'occasion de s'exprimer et à ce que les participants les plus sociaux ou les plus influents ne prennent pas le dessus sur la discussion.

5. Synthétisez et analysez les entretiens

Utilisez les outils TOES ou de narration pour faire un débriefing en équipe - idéalement après chaque discussion de groupe, ou à la fin de votre journée de recherche.

Vous pouvez choisir de créer des réponses composites en utilisant des techniques d'analyse telles que le modèle de personnage, un jour dans la vie, ou cartographie des parcours, toutes disponibles sur le site HCDforWASH.

