

MATRICE DE PRIORISATION DES IDÉES

CCH pour le WASH

Savoir affiner et sélectionner des idées dans une liste abondante est une compétence essentielle de tout designer. La matrice de priorisation des idées fonctionne comme une activité utile après un brainstorming pour trier et hiérarchiser les idées en quatre quadrants : gains rapides, grands projets, compléments et pertes de temps. La matrice est composée d'un axe vertical évaluant l'impact et d'un axe horizontal évaluant la faisabilité avec lesquels vous tracez chaque idée.

Impact

Se rapporte aux avantages du résultat et peut inclure une augmentation des bénéfices, du volume des ventes, de la satisfaction des clients, de l'amélioration des résultats de santé ou un certain nombre d'autres mesures.

Faisabilité

Que faut-il faire pour obtenir ces résultats tels que le financement, l'équipement, le personnel, les heures-personnes, etc.

Renseigner la matrice de hiérarchisation des idées vous permettra de tirer le meilleur parti des idées sélectionnées, car elles sont susceptibles d'avoir le plus grand impact et sont réalisables parmi vos options.

OBJECTIF

La matrice de priorisation des idées est un outil pratique et simple pour sélectionner des idées viables et efficaces à travers une lentille critique.

CONNEXION WASH-CCH

Avec une gamme de produits, services, campagnes et projets possibles à poursuivre, il peut être difficile de savoir lesquels sélectionner. La matrice de priorisation des idées fournit un moyen utile de trier et de filtrer les idées pour les professionnels WASH afin de maximiser leur impact et leurs efforts.

DUREE

15 minutes

SUPPORTS

- TABLEAU BLANC OU PAPIER AFFICHE
- STYLOS OU CRAYONS
- PAPILLONS ADHESIFS

ETAPES

1. **Préparez.** Créez une grande matrice de priorisation sur un tableau blanc ou une affiche.
 - Axe vertical = impact (de l'absence d'impact en bas à l'impact maximum en haut)
 - Axe horizontal = faisabilité (de facile/réalisable à gauche à irréalisable/extrêmement difficile à droite)

Comptez les idées générées par la séance de remue-méninges et l'activité Comment pourrions-nous.



Continuer à la page suivante

ETAPES

2. Organisez les idées dans le quadrant approprié de la matrice.

Tout d'abord, notez les idées en fonction de leur impact avec 0 pour aucun impact et 10 pour un impact maximum. Pensez aux questions suivantes :

- Quel effet cela aura-t-il ?
- Est-ce l'impact prévu que nous voulons en ce moment ?
- L'impact sera-t-il nécessaire à l'avenir ?

Deuxièmement, notez les idées en fonction de l'effort de faisabilité avec 0 pour le moins faisable à 10 pour le plus faisable. Considérez les questions suivantes pour vous aider à décider :

- Que faudra-t-il pour mettre en œuvre cette idée ?
- Quelle est la capacité de notre équipe pour cela en ce moment ?
- Quel est le coût de cette idée ?
- Cette idée existe-t-elle actuellement ?

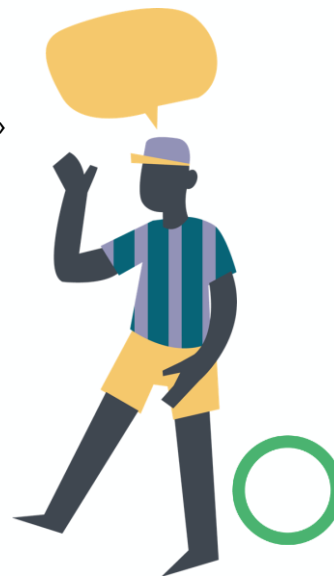
3. **Passez en revue et sélectionnez les idées.** Lors de la sélection des idées à développer, concentrez-vous sur le quadrant supérieur gauche. Ces idées sont vos solutions « à gain rapide » qui sont hautement réalisables et ont un impact élevé. Investissez dans ces idées car elles sont pertinentes, efficaces et maximisent les efforts de votre équipe.

A. Examinez également le quadrant supérieur droit - la section "projets majeurs". Bien que ces idées nécessitent plus d'efforts pour être mises en œuvre, elles peuvent encore avoir de la valeur à l'heure actuelle ou dans le futur. Évaluez s'ils valent la peine d'être poursuivis maintenant ou plus tard, et s'ils valent le temps et le coût de leur exécution

B. Ne vous inquiétez pas du quadrant inférieur droit, qui sont les « remplissages ». Ces types d'idées peuvent être reportées ou abandonnées, selon la capacité de votre équipe, car elles ne produisent pas d'impact remarquable.

C. Évitez de poursuivre les idées dans le quadrant inférieur droit car elles prennent du temps et produisent relativement peu d'impact.

4. **Réfléchissez à la manière de développer des idées à effet rapide.** Après avoir filtré la liste des idées, développez celles du quadrant supérieur droit. Comment pourriez-vous aller de l'avant avec cette idée ?





MATRICE DE PRIORISATION DES IDÉES - CANEVAS

CCH pour le WASH

