

PERSONNAGES

Les recherches et les informations sur le terrain agrégées sont utiles pour créer des personnages semi-fictifs, appelés personnages. La fusion des caractéristiques, des motivations et des antécédents communs des personnes à qui vous avez parlé, telles que les utilisateurs potentiels de non-toilettes, les utilisateurs cherchant à améliorer leurs produits d'assainissement ou d'hygiène et les entrepreneurs en herbe, aidera à déplacer l'attention des individus vers ce qui est le mieux pour ces groupes.

OBJECTIF

Un «persona» bien développé basé sur la recherche sert de ressource qui peut être référencée tout au long du processus de conception pour garder votre public cible au centre de la conception.

CONNEXION WASH-CCH

Bien que les besoins WASH puissent varier d'une personne à l'autre, la segmentation et la synthèse des caractéristiques communes des différents groupes de votre public cible permettent aux équipes de projet de concevoir, tester et mettre en œuvre des solutions plus percutantes.

DUREE

Environ 1 à 1,5 heures

SUPPORTS

- MODÈLE
- PAPIER OU CARNET
- STYLOS OU CRAYONS

CCH pour le WASH

ETAPES

- 1. Passez en revue les notes de terrain et les idées.** Recherchez les similitudes et les différences entre les participants dans la phase DÉCOUVRIR. Discutez, en équipe, de la manière de regrouper les informations pertinentes. Les catégories peuvent évoluer en cours de route.
- 2. Nommez chaque groupe. Décidez d'une façon de nommer chaque groupe.** Choisissez des noms imaginatifs basés sur des individus ou des groupes importants pour le projet. Assurez-vous que tout le monde est satisfait des noms car ces groupes sont à la base des personas.
- 3. Complétez le modèle de personnage .** Pour chaque individu ou groupe, décrivez un personnage archétypal fictif, basé sur les informations agrégées des profils de chaque groupe. Décrivez chaque groupe unique. Parlez de la personne à la 1ère personne, "je suis/j'aime/je préfère/j'aime".
- 4. Présentez et choisissez des personas.** Présentez les personas complétés à toute l'équipe. Votez pour les personnages pour lesquels vous créez.
- 5. Rédigez des énoncés de besoins .** Écrivez de nombreux besoins ou problèmes clés du point de vue de la personne. Sélectionnez 3 pour chaque profil. Maintenant que vous savez pour qui vous concevez et quels besoins vous souhaitez combler, vous êtes prêt à commencer à concevoir !



NOM



Segment

Profession

Genre

Âge

Ville natale

État civil

Amis de la famille

Intérêts et loisirs

Courte biographie

CITATION

Quelle est une citation typique qui représente les objectifs du personnage ?

MOTIVATIONS

Qu'est-ce qui motive ce personnage ?

BUTS

Quels sont les objectifs que ce personnage essaie d'atteindre ?

FRUSTRATIONS

Qu'est-ce qui frustre ce personnage ?

FACILITATEURS

Qu'est-ce qui permet à ce personnage d'atteindre ses objectifs ?

BARRIÈRES

Qu'est-ce qui empêche ce personnage d'atteindre ses objectifs ?