



PRINCIPES ET PRIORITÉS DE CONCEPTION

Les principes de conception et les priorités identifient les besoins essentiels des utilisateurs et les formulent sous forme d'instructions de fonctionnement élémentaires qui vous guident dans le processus. Qu'il s'agisse d'une campagne de changement de comportement ou d'un nouveau produit à introduire, les principes de conception donnent le ton, la voix et l'approche de tout ce que vous essayez de créer.

Les principes et les priorités de conception sont simples, concis et mémorables. Vous les affinez continuellement tout au long du processus de conception au fur et à mesure que vous en apprendrez davantage sur ce qui compte le plus pour les gens.

OBJECTIF

Les chercheurs utilisent les principes et les priorités de conception comme éléments essentiels de haut niveau sur lesquels générer des idées et développer des solutions.

CONNEXION WASH-CCH

Les professionnels WASH peuvent utiliser des principes et des priorités de conception pour définir les éléments les plus importants d'un produit ou service WASH qu'ils souhaitent concevoir. Lors de la formulation et du développement de leurs idées, les principes de conception donnent forme et intégrité à la solution finale.

DUREE

60 - 90 minutes

SUPPORTS

- PAPILLONS ADHESIFS OU PAPIER
- STYLOS OU CRAYONS



ETAPES

1. Identifiez les besoins les plus importants des utilisateurs.

Revenez sur vos recherches pour trouver les éléments unificateurs qui ont émergé des priorités et des désirs des gens. Ces éléments seront probablement en corrélation avec des thèmes et des idées précédemment découverts dans vos recherches antérieures.

Par exemple, un aperçu d'un projet d'accès à l'eau pourrait être : *de nombreuses femmes et filles doivent faire plusieurs voyages vers et depuis la rivière locale pour aller chercher de l'eau pour leurs familles pendant une journée parce que la quantité dont elles ont besoin est trop lourde pour un seul voyage.*

2. Examinez les principes fondamentaux qui sous-tendent ces éléments unificateurs.

Énumérez les éléments et transformez-les en déclarations positives - ce sont vos principes et priorités de conception. Identifiez plusieurs principes de conception pour aider à informer non seulement ce que vous allez concevoir, mais aussi comment procéder pour le concevoir. En partant du même exemple ci-dessus, deux principes de conception correspondants pour une solution d'accès à l'eau pourraient être :

La solution DOIT réduire le temps et les trajets qu'une femme doit effectuer pour aller chercher de l'eau pour sa famille.

La solution DOIT être physiquement facile à utiliser pour une femme adulte capable de marcher.

*** Notez que bien qu'il n'y ait pas de limite au nombre de principes de conception que vous pouvez avoir, pour la plupart des projets, il est recommandé de ne pas dépasser 5 à 10 principes de conception. Trop de principes empêcheront les équipes de réfléchir et de hiérarchiser les idées plus tard, c'est pourquoi il est important de réfléchir à ce qui compte le plus pour votre public cible.



PRINCIPES ET PRIORITÉS DE CONCEPTION

Suite

Vous pouvez choisir d'articuler vos principes autour des thèmes de l'opportunité, de la faisabilité et de la viabilité.

Les adaptations des trois objectifs incluent des cadrages tels que les 9-A mis en évidence ci-dessous.

● **Souhaitable**

- **Aspirationnel** - La solution est précieuse et intéressante pour les utilisateurs finaux.
- **Approprié** - La solution est *appropriée* à l'environnement social et culturel.
- **Acceptable** - La solution est alignée sur les connaissances et les capacités des utilisateurs finaux.

● **Réalisable**

- **Applicable** - La solution est *applicable* au contexte géographique ou physique
- **Adéquat** - La solution répond aux exigences de base liées aux normes et aux fonctionnalités.
- **Disponible** - Les matériaux et les composants sont facilement *disponibles*.

● **Viable**

- **Abordable** - La solution est *abordable* pour les consommateurs.
- **Accessible** - Les consommateurs peuvent *accéder* aux points de vente.
- **Sensibilisation** - La solution est *connue* des consommateurs soit par le biais du marketing, soit par le bouche à oreille.

3. **Affinez vos principes et priorités de conception**

- a. Rédigez les principes de conception de manière concise.
- b. Vérifiez que chaque principe de conception ne décrit qu'une seule idée.
- c. Rendre les principes de conception simples ; divisez-les en parties plus petites si plusieurs idées sont présentes.

4. **Revoyez vos principes de conception**

Bien que l'étape 3 soit la dernière partie de cette activité, vous voudrez revenir fréquemment à vos principes et priorités de conception.

Les principes de conception sont essentiels pour construire des prototypes et tester des idées. Souvent, les principes de conception ne seront révélés que lorsque vous essayez de créer quelque chose et que les utilisateurs le testent.

