

PROMENADE TRANSECT

Les promenades transect relèvent à la fois de l'observation, de l'entretien à pied, de l'engagement des parties prenantes et de la documentation visuelle. Souvent menées avec un carnet de notes et un appareil photo (smartphone), en petits groupes (2-3 personnes), les participants et les animateurs explorent un contexte particulier. Souvent, les principales parties prenantes, telles que les chefs de village, les fonctionnaires ou les partenaires du secteur privé, aident l'équipe à " faire le tour ". Dans le domaine de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène, les promenades transect sont le plus souvent menées dans les communautés pour comprendre les comportements et les services ou dans les zones de marché pour comprendre les produits disponibles.

OBJECTIF

Les promenades transect sont une activité de marche participative à travers un espace particulier pour créer une compréhension contextuelle commune.

CONNEXION WASH-CCH

Dans les interventions WASH telles que l'ATPC, les promenades transect ont été un outil commun pour identifier les pratiques d'assainissement communautaires. Pourtant, dans le domaine du développement humain, elles peuvent être utilisées pour aider à créer une compréhension commune des forces et des défis dans une variété de contextes. Elles sont généralement utilisées avec d'autres outils de collecte de données.

DUREE

20-30 minutes

SUPPORTS

- LISTE DE QUESTIONS
- PAPIER OU CAHIER STYLOS OU CRAYONS
- APPAREIL PHOTO

ETAPES

1. Planifier.

- Avant la visite, créez une liste de questions à discuter avec la partie prenante clé qui vous présentera son contexte.
- Préparez votre matériel
 - i. Carnet de promenade transect OU page de cahier divisée en quatre sections (commun, différent, surprises, opportunités)
 - ii. Stylo (petite pointe)
 - iii. Appareil photo (smartphone ou autre)
 - iv. (facultatif) Formulaires de consentement pour la photographie

2. Générer.

- Présentez les membres de la promenade les uns aux autres et les objectifs de la promenade.
- Divisez-vous en petits groupes de 2-3 pour favoriser des conversations plus riches.
- Au fur et à mesure, notez et documentez les aspects dans quatre catégories :
 - i. Commun : choses qui reviennent plusieurs fois, qui sont communes à tous les groupes, ménages ou magasins
 - ii. Différent : choses qui reviennent rarement, qui ne sont pas communes à tous les groupes, ménages ou magasins
 - iii. Surprises : choses qui font que le groupe s'arrête et discute, qui sont inattendues
 - iv. Opportunités : choses que le groupe reconnaît comme des choses qui peuvent être faites pour améliorer le contexte



3. Générer (suite)

- Au fur et à mesure, créez des photographies éthiques. Avec la permission des intéressés, prenez des photos de tout ce qui attire votre attention, même si cela ne semble pas immédiatement pertinent, car on ne sait jamais ce dont on pourrait avoir besoin plus tard. Facilitez les conversations avec les parties prenantes autour des thèmes émergents.

★ Astuces :

- Permettez à toute discussion d'émerger naturellement
- Veillez à obtenir le consentement de toutes les personnes photographiées, que ce soit verbalement ou par écrit.
- Veillez à explorer un large éventail de sujets. Les dirigeants communautaires peuvent ne vouloir montrer que le meilleur ou le pire de leur communauté.

4. Synthétiser.

- En fonction de votre modalité de collecte de données, synthétisez les données provenant d'une série d'activités de collecte de données.
- Utilisez le cadre TOES pour débriefer un groupe de surprises, de thèmes, d'extrêmes et d'opportunités.
- Utilisez un format de génération d'idées pour soutenir l'élaboration de conclusions concises.

5. Utiliser.

- Utiliser les photographies d'une promenade en transect dans la documentation de la phase DÉCOUVRIR pour illustrer les défis et les opportunités. Utiliser les informations tirées de la promenade en transect pour élaborer des critères de conception pour la phase CRÉER.

