



REALISEZ UN PROJET PILOTE

Pour éviter de perdre du temps, de l'argent et des ressources dans une entreprise qui peut ou non atteindre l'impact qu'elle promet, il est important de piloter les idées à un stade précoce dans des contextes de marché réels.

Les projets pilotes réussis nécessitent une recherche préalable sur les utilisateurs, une stratégie d'innovation/de conception et des concepts de solution validés afin de définir une solution minimale viable (communément appelée produit minimum viable ou PMV) à déployer dans un environnement de marché à petite échelle et à faible risque. L'auteur de Lean Startup Eric Ries définit un PMV comme "une version d'un nouveau produit qui permet à une équipe de collecter le maximum d'apprentissages validés sur les clients avec le moindre effort". En tant que tel, le principal avantage de l'introduction d'un PMV avant une solution entièrement développée est de mieux comprendre l'intérêt de vos clients (en particulier des premiers utilisateurs) pour votre solution avant de consacrer du temps et de l'argent à développer toutes ses fonctionnalités potentielles.

OBJECTIF

Les projets pilotes mesurent les performances d'une solution sur une plus longue période de temps dans des conditions réelles.

CONNEXION WASH-HCD

La réalisation d'un projet pilote est utile pour les équipes de projet WASH lorsque vous avez suffisamment affiné un concept de solution grâce à plusieurs cycles de prototypage et de test, et que vous disposez des ressources et du budget nécessaires pour mesurer ses performances sur une plus longue période dans des conditions de marché réelles.

DUREE

6+ mois

SUPPORTS

- DÉPEND DU PILOTE

ETAPES

1. Définir le produit minimum viable.

- La première étape de la réalisation d'un projet pilote consiste à définir le produit minimum viable (PMV). Alors qu'un prototype est une représentation précoce sans engagement d'une idée ou d'une fonctionnalité unique, un PMV est une solution entièrement opérationnelle ou fonctionnelle qui ne contient que les fonctionnalités essentielles requises pour répondre aux besoins de vos premiers utilisateurs.
- Pour établir les fonctionnalités essentielles, les équipes doivent d'abord examiner la carte du parcours utilisateur qui a été générée lors de la synthèse de la recherche et modifiée au besoin lors des tests et de la validation afin d'identifier l'objectif et les besoins spécifiques qu'un client ou un utilisateur essaie de satisfaire lorsqu'il s'engage avec la solution potentielle.
- Les équipes doivent ensuite travailler avec les parties prenantes pour hiérarchiser toutes les fonctionnalités précédemment testées en fonction de leur capacité à répondre aux besoins spécifiques de l'utilisateur (valeur ajoutée) et de leur facilité de mise en œuvre. Seules les fonctionnalités à la fois de grande valeur et faciles à mettre en œuvre sont incluses dans le PMV.



REALISER UN PROJET PILOTE

ETAPES

- 2. Élaborer le plan de test pilote.** Une fois le PMV défini, l'étape suivante consiste à élaborer un plan de projet complet et un calendrier pour le pilote, y compris toutes les activités, outils et ressources clés nécessaires à l'exécution du pilote. Un élément clé du plan de test consiste à définir les critères spécifiques qui seront mesurés tout au long du pilote pour évaluer les performances du PMV. Veuillez consulter « Tester un prototype » pour des conseils plus détaillés sur l'élaboration des critères.
- 3. Préparation pilote.** Une fois le plan de test en place, l'étape suivante consiste à préparer toutes les exigences clés pour un déploiement réussi, y compris les bonnes personnes, les ressources, les exigences de recherche, les groupes d'utilisateurs, les besoins de formation, les matériaux, la logistique et le budget.
- 4. Pilote .** Une fois la préparation terminée, le pilote est ensuite déployé. Une mise en œuvre réussie implique une résolution continue des problèmes, une collecte et une analyse rigoureuses des données de performance et, si possible, des modifications itératives de la solution en fonction des données collectées.
- 5. Analyse des performances et réflexion.** Les données de performance devraient idéalement être collectées tout au long du projet pilote, mais il est particulièrement important à la fin du projet de rassembler et d'analyser les critères de performance établis au début du projet. Cette réflexion donne à l'équipe de projet la possibilité de décider si une fonctionnalité, une zone, un point de contact, un livrable, etc. de la solution doit être amélioré, modifié ou supprimé avant que la solution ne soit développée à grande échelle.

