

TESTER UN PROTOTYPE

Après avoir réfléchi à tous les prototypes que vous devez créer pour tester vos idées et les hypothèses que vous faites, il est maintenant temps de créer un plan de test pour documenter l'objectif de chaque test, qui vous devez impliquer, quels matériaux seront nécessaires, etc...

Le test est le processus systématique dans lequel les équipes de CCH essaient de comprendre si leurs idées de solutions et leurs hypothèses vont réussir en recueillant des commentaires sur leurs prototypes auprès de leur public cible. La création et l'exécution d'un plan de test efficace sont très similaires à la mise en place d'entretiens approfondis ou de discussions de groupe et nécessitent une planification et une coordination minutieuses.

OBJECTIF

Tester vos prototypes permet aux équipes de comprendre quels aspects de vos solutions sont les plus susceptibles de réussir et lesquels doivent être modifiés.

CONNEXION WASH-CCH

Pour que les équipes de projet WASH comprennent si leurs premières idées de solution vont réussir, il est important de tester systématiquement les prototypes avec votre public cible selon un ensemble de critères ou de mesures.

DUREE

2+ jours, selon le nombre de prototypes testés

SUPPORTS

- CANEVAS DE SUIVI DES TESTS (FACULTATIF)

CCH pour le WASH

ETAPES

1. Générez toutes les hypothèses et questions auxquelles vous souhaitez répondre concernant la solution que vous proposez

Après avoir hiérarchisé vos idées de solutions et développé vos prototypes, vous êtes prêt à tester vos prototypes. Pour guider votre préparation, vous et votre équipe devez écrire toutes les questions et hypothèses que vous faites avec votre idée de solution que vous souhaitez évaluer. Par exemple, si vous avez créé un premier prototype d'un produit de latrine que vous pensez que votre public cible achètera, certaines hypothèses que vous voudrez peut-être tester incluent :

- Les clients peuvent se permettre d'acheter vos latrines.
- Les clients trouvent votre latrine attrayante.
- Les clients pensent que votre latrine est confortable à utiliser.
- Les clients préféreront une poêle en céramique au béton car elle est plus facile à nettoyer

Ces hypothèses et questions sont très importantes car elles deviendront vos critères d'évaluation des commentaires que vous recevrez de votre public cible lors des tests.



ETAPES (SUITE)

- 2. Préparez-vous pour les tests .** Une fois que vous avez répertorié toutes vos hypothèses, il est temps de vous préparer pour les tests. Pour aider votre équipe à se préparer, assurez-vous d'organiser une réunion de groupe pour discuter et noter les réponses aux invites suivantes :
 - Quelles sont toutes les parties prenantes avec lesquelles vous souhaitez tester vos prototypes ?
 - Qui de votre équipe sera impliqué dans la réalisation des tests ? Quels rôles chacun jouera-t-il ?
 - i. Semblable à la conduite d'entretiens , il est utile de désigner une personne pour diriger les tests et les questions, et une autre pour gérer les notes et les prototypes physiques que vous apportez.
 - De quels matériaux prototypes physiques, documents imprimés et autres objets aurez-vous besoin ?
 - i. Par exemple, si votre prototype comprend plusieurs dessins de latrines, vous aurez besoin d'avoir des impressions physiques des dessins avec vous.
 - Où effectuerez-vous vos tests ?
 - i. Envisagez de tester vos premiers prototypes avec une taille d'échantillon aussi importante que votre équipe peut gérer, puis pour économiser du temps et du budget, limitez-vous à une zone géographique plus petite et à moins de personnes pour vos prototypes à plus haute résolution.
 - De quels espaces physiques avez-vous besoin pour les tests ?
 - i. Par exemple, avez-vous besoin d'une surface plane et sèche pour disposer des photos pour un tri de cartes ? Ou peut-être avez-vous besoin d'être près d'une source d'eau pour faire la démonstration et tester un prototype de station de lavage des mains.
- 3. Effectuez des tests .** Une fois que vous vous êtes mis d'accord sur vos réponses pour toutes les questions de préparation, vous pouvez commencer à programmer vos entretiens de test avec votre public cible.

Semblable au processus de recherche de découverte , vous pouvez effectuer des tests soit à l'aide d'un entretien approfondi, soit à l'aide d'un groupe de discussion . Les groupes de discussion peuvent être particulièrement utiles pour tester des prototypes, car les gens se sentent souvent plus à l'aise pour vous donner des commentaires honnêtes s'ils sont entourés de pairs.

Lors de la réalisation des tests, assurez-vous de prendre des notes approfondies et d'organiser des débriefings réguliers en équipe, en utilisant soit l'outil TOES , soit la narration .
- 3. Évaluez les résultats de vos tests .** À ce stade, vous devriez déjà, espérons-le, avoir quelques idées générales sur le succès de vos prototypes en fonction des commentaires de votre public. Afin de cartographier plus systématiquement les résultats de vos tests, vous pouvez procéder comme suit :
 - Sur une grande feuille de papier affiche ou en utilisant des notes autocollantes sur un mur, commencez par dessiner un grand tableau à quatre colonnes :
 - i. Colonne 1 : Hypothèses/questions
 - ii. Colonne 2 : Qu'avons-nous appris ?
 - iii. Colonne 3 : Qu'est-ce que nous ne savons toujours PAS ?
 - iv. Colonne 4 : Que devons-nous faire ensuite ?

STEPS

4. Évaluez les résultats de vos tests (suite)

- Maintenant, écrivez toutes les hypothèses et questions auxquelles vous vouliez répondre dans la colonne 1.
- En équipe, commencez par la première hypothèse ou question dans la colonne 1, et écrivez ou ajoutez des notes autocollantes dans la colonne 2 (« Qu'avons-nous appris ? ») en fonction de vos notes et des discussions de débriefing pendant les tests. Si vous n'avez rien appris de nouveau sur une hypothèse ou une question, notez-le et passez à la suivante.
- Ensuite, répétez le même processus pour toutes les hypothèses et questions de la colonne 1.
- Passez à la colonne 3. En équipe, notez tout ce à quoi vous n'avez pas répondu à propos de chaque hypothèse et toute nouvelle question qui a été soulevée.
- Enfin, dans la colonne 4, réfléchissez à ce que vous voulez faire lors de votre prochaine série de tests en fonction de ce que vous avez appris et des questions qui vous restent. Quelques questions à considérer pour vous aider à démarrer (elles ne sont pas exhaustives) :
 - i. Avez-vous eu des idées/hypothèses/prototypes qui ont complètement "échoué" ? Si oui, y a-t-il quelque chose que vous pouvez faire pour les améliorer, ou est-ce la meilleure option pour abandonner cette idée et vous concentrer sur les autres ?
 - ii. Que devriez-vous modifier/changer/améliorer pour chacune des idées et prototypes que vous avez créés ?
 - iii. Y a-t-il des hypothèses ou des questions auxquelles vous n'avez pas pu répondre ? Si oui, quelles nouvelles idées et prototypes pouvez-vous créer pour y répondre ?
 - iv. Quelles idées et quels prototypes pourriez-vous combiner dans une solution plus sophistiquée lors de la prochaine série de tests ?

Lorsque vous avez terminé d'évaluer les résultats des tests de vos prototypes, vous pouvez recommencer à créer votre prochaine série de prototypes à tester ou, si vous êtes certain que votre solution est prête, vous pouvez créer un plan de projet pilote.

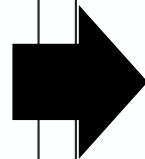




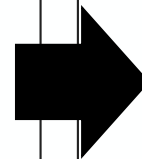
TESTER UN PROTOTYPE – CANEVAS

Solution proposée : *[Indiquez l'idée ou la solution que vous avez testée avec votre prototype].*

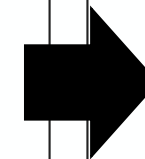
Colonne 1 :
Hypothèses/questions



Colonne 2 :
Qu'avons-nous appris ?



Colonne 3 :
Qu'est-ce que nous ne savons toujours PAS ?



Colonne 4 :
Que devons-nous faire ensuite ?