



TRI DES CARTES

Le tri des cartes peut être utilisé lors d'une entrevue ou d'un groupe de discussion pour mieux comprendre les désirs, les priorités ou les valeurs d'un participant, les uns par rapport aux autres. L'activité utilise un ensemble de visuels simples (un par carte), qui montrent les choix pertinents qu'une personne peut avoir dans un certain ensemble de circonstances. Par exemple, les répondants peuvent classer un ensemble de caractéristiques d'une latrine en fonction de leur importance (à leur avis), telles que la durabilité, la facilité de nettoyage, la couleur attrayante, la disponibilité de matériaux locaux, etc., qui sont représentées sur des photos ou des graphiques. Au-delà des questions d'entrevue, cela permet au chercheur de mieux comprendre les valeurs et les priorités des utilisateurs qui sous-tendent leur processus décisionnel.

OBJECTIF

Les chercheurs peuvent utiliser le tri des cartes pour comprendre les préférences des répondants, car ils hiérarchisent ou classent les concepts.

CONNEXION WASH-CCH

Les chercheurs WASH peuvent utiliser le tri des cartes pour comprendre comment les utilisateurs peuvent hiérarchiser ou classer différents concepts WASH, tels que les comportements, les valeurs ou les caractéristiques et caractéristiques des produits.

DUREE

20-30 minutes

SUPPORTS

- PHOTOS/IMAGES/CARTES PRÉPARÉES
- PAPIER OU CARNET DE NOTES
- STYLOS OU CRAYONS

CCH pour le WASH

ETAPES

1. Développez des cartes.

- Développez vos cartes pendant que vous développez également votre guide d'entretien, car vous voulez vous assurer qu'elles sont complémentaires - les cartes peuvent vous aider à explorer des idées ou des concepts qui ne sont pas entièrement couverts dans l'entretien.
- Décidez quel concept vous voulez explorer - ce devrait être quelque chose sur lequel les gens devront prendre une décision. Il peut s'agir de quelque chose qui a plusieurs options ou une variété de facteurs influençant le choix.
- Voici quelques exemples :
 - i. Quels comportements d'assainissement sont plus ou moins socialement acceptables ou plus ou moins importants pour la santé ?
 - ii. Quels acteurs sont les plus influents dans une communauté ?
 - iii. Quels types de produits d'assainissement sont plus ou moins importants ?
- Une fois que vous avez décidé du concept, réalisez les cartes avec des visuels illustrant chaque option ou caractéristique. Vous pouvez dessiner des images ou imprimer des photos ou des graphiques. Essayez de choisir des visuels qui sont appropriés et qui seront facilement compris par les répondants, nécessitant un minimum d'explications.





TRI DES CARTES

2. Facilitez le tri des cartes avec les répondants aux entretiens

- Montrez les cartes aux répondants et expliquez les catégories générales (caractéristiques des produits de latrines, options de financement, etc.).
- Demandez aux répondants de faire une sélection initiale et de les classer, par exemple en haut ou en bas, ou le plus ou le moins important ou souhaitable.
 - i. Option 1: Tri des piles
 - ii. Option 2: Ordering or ranking
- Explorez leur classement avec d'autres questions telles que,
 - i. Dans lequel d'entre eux êtes-vous le plus disposé à investir ?
 - ii. Ou quelle est la plus influente dans la vie de votre enfant ?
 - iii. Ou, lequel de ces comportements commenceriez-vous à adopter ? Arrêter de faire?
- Continuez à demander « pourquoi » afin de comprendre le raisonnement et la motivation derrière leur choix.
- N'oubliez pas de prendre des notes sur leurs réponses, y compris le classement et leurs explications. Pour faciliter l'enregistrement, vous pouvez également prendre des photos de leur classement.

